

# Go to Brand

przewodnik po konkursie



## CEL KONKURSU:

Celem konkursu jest sfinansowanie promocji marek produktowych na rynkach zagranicznych.

## GRUPA DOCELOWA:

Mikro-, małe i średnie przedsiębiorstwa, które mają siedzibę lub oddział na terenie Polski.

	MIKRO	MAŁE	ŚREDNIE
LICZBA PRACOWNIKÓW	<10	<50	<250
ROCZNY OBRÓT W EURO	2 MLN	10 MLN	< 50 MLN
CAŁKOWITY BILANS ROCZNY W EURO	≤ 2 MLN	≤ 10 MLN	≤ 43 MLN



## KTO MOŻE OTRZYMAĆ DOFINANSOWANIE?

Firmy działające w branży:

- budowa i wykańczanie budowli
- polskie specjalności żywnościowe
- branże kosmetyczna
- meblarska
- sprzęt medyczny
- maszyny i urządzenia
- części samochodowe i lotnicze

# NA CO MOŻNA PRZEZNACZYĆ DOFINANSOWANIE?

- usługi doradcze i szkoleniowe dla firmy, która chce się promować na rynkach zagranicznych;
- udział w międzynarodowych targach:
  - przeloty;
  - noclegi;
  - koszty odprawy celnej;
  - ubezpieczenie majątkowe eksponatów;
  - budowa/ najem stoiska wystawowego;
- organizacja wyjazdów gospodarczych dla kontrahentów zagranicznych;
- zakup materiałów i gadżetów promocyjnych
- tłumaczenie strony internetowej







## JAKA JEST WYSOKOŚĆ DOFINANSOWANIA?

Wsparcie finansowe wyniesie  
do **85%** wartości projektu.

Maksymalna wartość projektu to  
**1 000 000 zł**

Maksymalna wartość  
dofinansowania wynosi  
**850 000 zł**

## TERMIN SKŁADANIA WNIOSKÓW

25 lutego - 4 kwietnia 2019



## JAKIE KORZYŚCI PRZYNOSI FIRMIE UDZIAŁ W PROJEKCIE?

Rozwój firmy poprzez wprowadzenie do sprzedaży nowego produktu oraz zdobycie przewagi konkurencyjnej i poprawa wyników finansowych.

## KORZYŚCI WSPÓŁPRACY Z NAMI:

## JAK DZIAŁAMY ?

### 1) Rozpoczęcie współpracy

Analiza potrzeb Klienta i budowa koncepcji projektu zgodnie ze strategią rozwoju.

### 2) Źródło finansowania

Przygotowanie strategii finansowania projektu ze środków unijnych.

### 3) Wniosek o dotację

Kompleksowe przygotowanie dokumentacji aplikacyjnej wraz ze wszystkimi załącznikami.

### 4) Ocena projektu

Wsparcie na każdym etapie, od oceny projektu do podpisania umowy o dofinansowanie.

### 5) Rozliczenie projektu

Skomplikowany proces rozliczania projektu bierzemy na siebie. Mamy w tym doświadczenie i jesteśmy dobrzy w tym co robimy.

**PAMIĘTAJ!**

**INNOWACJA TO NAJLEPSZA DROGA  
DO ROZWOJU TWOJEJ FIRMY**



**JESTEŚ ZAINTERESOWANY/A NASZA OFERTA?  
MASZ KILKA PYTAŃ? TO ŚWIETNIE!**

**SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI:**

**MASTERLANG**

**Dział Projektów Inwestycyjnych  
Torfowa 3/1 30-384 Kraków**



**+48 533 394 985**



**[inwestycje@masterlang.pl](mailto:inwestycje@masterlang.pl)**

